

Data modelling und Data warehouse-development mit Microsoft BI.

1 KUNDE

Der Kunde, eine Firma in der Medienbranche, entwickelt und vertreibt Online-Browser-Games. Jeder Nutzer hat die Möglichkeit, In-Game-content in Form von Items oder Geld zu erwerben, um Vorteile zu erhalten. Trotz alledem sollen Spieler, die diese Features nicht nutzen wollen, ebenso vollen Spielspaß beim Online-Gaming erleben. Daher wird besonders viel Wert auf Entertainment gelegt, auch ohne In-Game-Käufe.

2 HERAUSFORDERUNG

Aufgrund des wachsenden Wettbewerbdruckes innerhalb der Online-Gaming-Industrie wird die Analyse von Kampagnen-Management und Kundeninformation immer wichtiger. Das betrifft vor allem Online-Browser-Spiele, die eine hohe Zahl an Spielern ansprechen will. Dies gilt sowohl für Nutzer, die für In-Game-Content zahlen wollen, als auch für solche, die kein Geld ausgeben möchten. Daher wurde STI-Consulting die Aufgabe zuteil, ein Data Warehouse zu designen und zu entwickeln.

3 APPROACH

Unser erfahrenes Personal hat das Data Warehouse designt und entwickelt. Unser Dienstleistungs-Portfolio schloss dabei die Datenmodell-Implementierung, die Realisierung von ETL-Prozessen und Stored Procedures für tägliche Loading Circles mit ein. Außerdem auch die Verwendung und Betreuung der Applikation. Zusätzlich haben unsere Berater Konzepte kreiert, um die Datenqualität und die Korrektheit der Daten zu sichern. Für das Performance Tuning wurden verschiedene Analysen und Maßnahmen ausgeführt.

Methodisch hat der Kunde sich für eine agile Herangehensweise entschieden und SCRUM genutzt.

Auf der technischen Seite wurden die Microsoft-Technologien, basierend auf SQL-Servern genutzt. Dies beinhaltete die gesamte BI-Tool-Range:

- SQL-Server als Datenbasis
- SSIS für die Entwicklung von ETL-Prozessen,
- SSRS, SSIS und Cognos für das Reporting

4 KONTAKT

Florian Stiegler

Tel. +49 (89) 4520542-0

florian.stiegler@sti-consulting.de

STI-Consulting GmbH

Franz-Joseph-Str. 40

D-80801 Munich

GERMANY

www.sti-consulting.de